

Gvt

PROGRAMA DE FORMACIÓN DE
GESTORES EN VALORIZACIÓN
TECNOLÓGICA



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE CIENCIA
E INNOVACIÓN



FECYT

FUNDACIÓN ESPAÑOLA
PARA LA CIENCIA
Y LA TECNOLOGÍA

Introducción



La Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología, FECYT, te prepara para dinamizar proyectos de I+D+I y facilitar así la conexión entre los entornos académico y empresarial.

El objetivo de la segunda edición de este curso, que comenzará a impartirse a partir de febrero de 2012 y que cuenta con la colaboración de ESADE Business School y TeaCegos, es formar profesionales que actúen como dinamizadores de proyectos de I+D+I, de modo que se conviertan en una **nueva figura profesional**.

Objetivos

Uno de los principales problemas en el proceso de innovación es la dificultad de **valorizar la tecnología generada**, es decir, de crear valor económico y social a partir del conocimiento y de las capacidades científicas.

Los objetivos del curso son:

- Formar profesionales en transferencia tecnológica, una nueva figura profesional dentro del conjunto de agentes del sistema Español de Ciencia y Tecnología.
- Capacitar a los investigadores para promover el espíritu empresarial y la cooperación entre universidades, centros de investigación e industrias.

Las características principales de estos nuevos profesionales son:

- Representan una **nueva figura profesional** en el Sistema Español de Ciencia y Tecnología y Empresa
- Son **dinamizadores de Proyectos de I+D+i facilitando la conexión** entre los entornos académico, centros de investigación y empresarial,
- Tienen de una **visión integral** de los Proyectos

Gvt



Dirigido a...

El curso se dirige a licenciados superiores con al menos 3 años de experiencia profesional dentro del área de investigación científica, desarrollo tecnológico, gestión I+D, etc. que buscan complementar su formación y experiencia en valorización tecnológica.

El número de plazas para el curso 2011/2012 está limitado a 160 y la fecha límite para el **envío de solicitudes es el 15 de diciembre, 2011**

Para solicitar la participación en el curso tienes que cumplimentar la solicitud de admisión online y enviar adjunto tu CV.

El curso tiene un coste de **6.000 euros**.

Cómo se imparte el curso



Mediante:

Exposición Magistral

Se espera presentar y discutir colectivamente los marcos teóricos y conceptuales, y las técnicas que constituyen el núcleo central del curso.

Debates en Grupo

La participación será activa, y los alumnos podrán aportar su opinión personal, profesional y experiencia laboral.

Desarrollo de Casos

El método del caso viene siendo utilizado desde hace ya mucho tiempo como un medio para acelerar el proceso de aprendizaje y se espera de cada participante una preparación a fondo de cada caso.

Metodología E-learning

La formación presencial en Campus, se completará con una nueva plataforma virtual sobre la que se trabajarán las asignaturas impartidas en el aula, y se realizarán sesiones complementarias on-line para aumentar el impacto del aprendizaje.

Plan de estudios



Este curso y sus contenidos están diseñados en torno a una visión general del proceso de identificación de una oportunidad, de convertir una idea en un producto o servicio y de transformar éste en negocio.

Contenidos Clave

- La gestión estratégica de las organizaciones y estrategia competitiva.
- Herramientas básicas para el análisis de mercados y la interpretación del consumidor.
- La comprensión de la empresa a través de los estados financieros: cuenta de pérdidas y ganancias, flujo de caja y balance.
- Cómo encontrar y evaluar ideas de negocio.
- Cómo analizar el entorno, el sector y el mercado.
- Métodos para diferenciar entre una idea y una oportunidad.
- Cómo diseñar un modelo de negocio adecuado.
- Cómo proteger la nueva empresa. ¿Qué se puede patentar?
- Análisis específico de oportunidades y tendencias.
- Asertividad en la negociación.
- Dirección y gestión de equipos.
- Técnicas y Habilidades Comerciales.

- La gestión estratégica de la organización y estrategia competitiva
- La creación de nuevos negocios: (1) La idea de negocio y la evaluación de la oportunidad
- Marketing y ventas para nuevos negocios de base tecnológica
- Habilidades comerciales y de Negociación
- Finanzas para no financieros. Análisis económico financiero
- La creación de nuevos negocios: (2) El modelo de negocio y el plan de empresa
- Creatividad e Innovación
- Estrategias públicas de I+D+I: e2i, Ley de la Ciencia
- La protección legal de activos de la empresa: patentes y marcas
- La financiación pública de nuevos negocios: Instrumentos públicos de ayuda a la innovación
- La financiación privada de nuevos negocios: Business Angels, Capital riesgos, etc.
- Desarrollar la Inteligencia Emocional: Competencias Interpersonales
- Modulo de Nivelación de Finanzas
- Gestión de la Innovación: Strategic Innovation
- Características de los emprendedores: Entrepreneurial Insights
- Valoración de empresas de nueva creación: Premoney/Postmoney Valuation
- Eficacia Personal y Profesional: 3 módulos
- Orientación a Resultados: 5 módulos
- Habilidades comerciales: 5 módulos
- Gestionar y dirigir con éxito: 8módulos
- Comunicación y Presentaciones Eficaces: 9 módulos

Gvt

Red de
Gestores en
Valorización
Tecnológica



Tras el éxito de la primera edición, se ha puesto en marcha la Red FECYT de Gestores en Valorización Tecnológica como punto de encuentro entre antiguos y nuevos alumnos para intercambiar experiencias laborales, dudas, consejos e información práctica.

Esta red contará con una **bolsa de trabajo** en la que se podrán publicar ofertas de empleo y currículos y que dará servicio a empresas de base tecnológica, centros de I+D y profesionales.

Contacta con nosotros

Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología,
FECYT
C/ Pedro Teixeira, 8, 2ª Planta 28020 Madrid
Teléfono: (+34) 91 425 09 09
Email: gestoresvalorizacion2@fecyt.es
Web: <http://gestoresenvalorizacion.fecyt.es>